

AGENDA DEL GIORNALISTA 2010

Oltre 200.000 riferimenti di chi lavora in giornalismo, comunicazione e marketing. Da più di 40 anni leader di mercato, l'Agenda del Giornalista con le sue 2500 pagine in 2 volumi (uscite gennaio e luglio) viene riaccreditata ad ogni edizione dagli operatori del settore quale principale e più autorevole strumento professionale. L'Agenda del Giornalista è realizzata con carta patinata ecologica certificata e stampata con inchiostro ecologico.

115,00 € la collana completa 2



Quotidiani italiani

Agenzie di Informazione

2.700 Periodici

Tv e Radio nazionali e locali

4.500 Uffici Stampa

Fiere e Saloni

Istituzioni nazionali ed internazionali

Associazioni di categoria

Premi giornalistici

Formazione

In allegato il cd-rom con i 100.000 giornalisti italiani



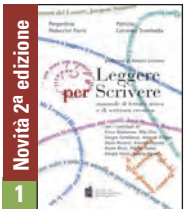
Le notizie più pazze del mondo 2010 di Gerardo Picardo

C'è chi ritrova il cellulare nella pancia di un merluzzo e chi per non fumare più si esilia su un'isola deserta. Chi superata la paura a 107 anni decide di sposarsi e chi usa i pastori marmemmani a guardia dei pinguini. Un anno di news esilaranti e soprattutto vere. € 12,00



L'officina del reale

Fare un documentario: dalla progettazione al film di Mario Balsamo e Gianfranco Pannone. Come realizzare, passo dopo passo, un documentario: dalla scelta della storia allo sviluppo, dalla scrittura alle riprese e al montaggio, muovendosi tra testimoni e conflitti drammaturgici, tra film e trame d'attualità. € 20,00



Leggere per scrivere - febbraio 2010

Manuale di lettura attiva e di scrittura creativa di Pergentina Pedaccini Floris e Patrizia Cotroneo Trombetta. Cosa c'è dietro un bestseller? "Leggere per scrivere" è un manuale che aiuta a decifrare le tecniche della scrittura dei grandi autori e a carpirne i segreti. € 18,00



Il Salvaticolo

La zattera per chi scrive di Filippo Nanni e Riccardo Ferrazza. Pensate che sia facile scrivere in un italiano semplice e comprensibile? Allora questo libro non fa per voi. Regole, consigli, errori da evitare per guadagnare in sintesi e chiarezza. € 15,00



Uffici Stampa - febbraio 2010

di Vieri Poggiali. Terza edizione dopo due tirature esaurite: in questo nuovo lavoro l'autore approfondisce l'uso delle nuove tecnologie per rendere ancor più efficace il lavoro del comunicatore e correda la sua opera di preziose esercitazioni. € 18,00



Penne Digitali 2.0

di Carlo Baldi e Roberto Zariello. Da frontiera della professione a realtà consolidata, il giornalismo online rappresenta sempre di più il futuro dell'informazione. Gli autori analizzano e spiegano accuratamente tecniche e strumenti del giornalismo su Internet. € 18,00



Evita Regina della comunicazione di Carola Vai

Un ritratto inedito e appassionante di Evita con un'intervista a Giulio Andreotti. I segreti del successo di Eva Duarte Peron e la sua innata capacità di scatenare passioni. € 16,00



Parole che funzionano - febbraio 2010

Convegni, lezioni, colloqui di lavoro, esami. Teorie e tecniche del parlare in pubblico e non di Elena Doni. Guerra al burocrate, struttura del discorso, controllo dello stress, ricorso all'umor. Sono solo alcune delle tecniche di comunicazione verbale contenute in questo manuale arricchito da moltissimi esempi dei migliori e peggiori oratori della storia. € 16,00



Comunicare l'emergenza - febbraio 2010
di Mauro De Vincentiis

Quando accade qualcosa d'imprevisto, i sistemi "in crisi" sono quasi sempre impreparati. Questo manuale aiuta a prendere decisioni rapide, risolutive. Una guida ricca di suggerimenti, case history, frutto di esperienza maturata sul campo € 16,00



Lobby della Trasparenza
Manuale di relazioni istituzionali
di Giuseppe Mazzei

Lobby e corruzione, un binomio inscindibile? No. Le attività di relazioni con le istituzioni sono una professione complessa che può e deve essere svolta in assoluta trasparenza. € 22,00



Fatti Chiari
di G. Floris, F. Nanni, P. Pedaccini

Gli autori fanno luce sui piccoli segreti del saper comunicare al meglio quando l'obiettivo è quello di informare. La chiarezza del messaggio è sempre il fine da perseguire. *Fatti Chiari* è una guida analitica e puntuale per imparare a raggiungere questo fine. € 24,00



Antica Bottega Informazione
Segreti e avventure della notizia
di Giovanni Mantovani

Un viaggio nella notizia. Una riflessione attenta sui cambiamenti che la notizia e il linguaggio giornalistico hanno affrontato nella storia e nell'affermarsi dei mezzi di comunicazione. € 15,00



Addetto Stampa
di Gino Falleri

Storia, appuntamenti e battaglie che hanno portato l'addetto stampa al riconoscimento della professione giornalistica. Un excursus attento che non trascurava le potenzialità che il mondo della comunicazione del terzo millennio offre alla categoria. € 15,00



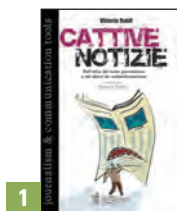
Paladini di Carta
di Claudio Cerasuolo

Una ironica e brillante rilettura del giornalismo, della teoria, delle tecniche e della sua storia dagli albori a oggi. Una professione tuttora appassionante descritta attraverso racconti tratti dalla storia, dalla letteratura, dal cinema o scritti *ad hoc*. € 18,00



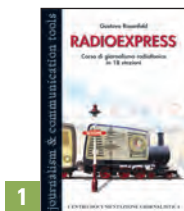
È l'agenzia, bellezza
di Cesare Protetti e Stefano Polli

Dai piccioni di Havas alle moderne e multimediali agenzie di informazione: un manuale dettagliato, scrupoloso e aggiornatissimo su come è nato, come è e come si fa il giornalismo d'agenzia. € 20,00



Cattive notizie
di Vittorio Roidi

Il giornalismo come dovrebbe essere. Roidi disegna i confini tra l'informazione al servizio della comunità e quella che, ai cittadini, invece reca danno. Un libro esigente per conoscere le regole del giornalismo quale strumento di democrazia. € 18,00



Radioexpress
Corso di giornalismo radiofonico in 18 stazioni
di Gustavo Rosenfeld

Tutto il know how necessario per il giornalista radiofonico. Un corso in 18 "stazioni" completo di esercitazioni pratiche a cura di una delle "voci storiche" della radio italiana. € 15,00



I LIBRI DI DESK

1973. Napoli ai tempi del colera
Un'inchiesta a cura di Paolo Mieli € 15,00

Séguéla lava più bianco
Genio e regolatezza al servizio della pubblicità
di Lorenzo Ugolini € 15,00



Giornalista
La professione, le regole, la giurisprudenza
di Antonio Viali
La "radiografia" di una professione attraverso l'esame dei suoi istituti, delle leggi e della giurisprudenza. "Giornalista" viene utilizzato per la preparazione all'esame professionale e dagli studi legali specializzati in editoria e giornalismo. € 40,00

ANCORA IN CATALOGO

1 Libro bianco sul lavoro nero
a cura di Renzo Santelli € 18,00

1 Lineamenti di legislazione editoriale
di Alfonso Contaldo € 18,00

1 Delitto imperfetto
di Renzo Santelli e Vincenzo Perone € 15,00

L'esame da giornalista

Studiare da Giornalista

AA.VV.

Dall'Ordine nazionale dei giornalisti la nuova collana di volumi per l'esame di idoneità professionale.

165,00 € la collana completa

1° vol. La deontologia del giornalista
2° vol. La professione del giornalista
3° vol. Il diritto del giornalista
4° vol. Le regole del giornalista
€ 30,00 € 55,00 € 45,00 € 35,00

Per i praticanti giornalisti
€ 21,00 € 38,50 € 31,50 € 24,50
L'intera collana al 40% € 99,00



Codice dell'Informazione e della Comunicazione

di Franco Abruzzo

Dall'ex presidente dell'Ordine dei giornalisti della Lombardia la V edizione del Codice dell'Informazione.

2

Una raccolta delle leggi che fa informazione e comunicazione non può ignorare.

95,00 € la collana in 3 volumi

Lezioni per la preparazione all'esame da giornalista professionista

In 12 dvd un corso completo per i giornalisti praticanti e per chi vuole conoscere in maniera più approfondita le regole e gli strumenti giornalistici. Per i praticanti la possibilità di effettuare

il corso a distanza per la preparazione dell'esame di Stato in alternativa ai corsi frontali degli Ordini nazionale e regionali.

250 € la collana completa



Giornalista Italiano

L'esame da professionista in 800 domande e risposte

di Carlo Guglielmo Izzo, Fabio Ranucci e Adriano Izzo

Tutti i temi nei quali un giornalista si può imbattere. Uno strumento prezioso per chi già svolge e per chi si avvicina al giornalismo.

25,00 €

Come Ordinare

► Via Internet www.mediabookshop.it
www.agendadelgiornalista.it

► Per Telefono +39 06 67 91 496 - +39 06 67 98 148

► Per Fax al numero +39 06 67 97 492

Come Riceverli

► In Contrassegno

il servizio prevede l'invio dei volumi in contrassegno (pagamento all'atto del ricevimento dei volumi).

► Per Raccomandata

(solo per pagamento anticipato)

I volumi vengono spediti dopo aver ricevuto il pagamento. Spedire via fax (066797492) o e-mail (info@cdgweb.it) l'attestazione dell'avvenuto pagamento. Il pagamento anticipato è effettuabile con: Assegno bancario - Carta Visa - Master Card - Bonifico bancario - Versamento su C/C Postale

Quanto Costa

Le spese di spedizione variano a seconda del peso dei libri.

CAT.	CONTRASSEGNO	PAG. ANTICIPATO
1	€ 7,00	€ 5,50
2	€ 9,00	€ 7,50
3	€ 9,50	€ 8,50

Combinazioni 2 di categoria 2 = categoria 3

Per l'Agenda del Giornalista che prevede una spedizione a gennaio ed una a luglio il costo complessivo di spedizione è di €15,00 per il pagamento anticipato e di €18,00 e per il contrassegno.

Massimario 2008 dell'Ordine dei giornalisti

a cura di Elio Donno

Il quarto Massimario delle pronunce del Consiglio nazionale dell'Ordine dei giornalisti. Dal 1996 al 2008 oltre 200 decisioni in materia di ricorsi pongono l'accento sulla realtà ed evoluzione della professione giornalistica.

Con Cd-Rom 1996-2008

30,00 € volume e CD



INFORMA www.adginforma.it



Agenda del Giornalista Informa è un nuovo portale di informazione dedicato ai temi del giornalismo, della comunicazione e delle relazioni pubbliche. Articoli pubblicati giornalmente, servizi sui temi di attualità che coinvolgono

il mondo dei media, interviste ai protagonisti.

Agenda del Giornalista Informa è il modo per essere sempre aggiornato su quanto avviene a livello mondiale sul mondo della comunicazione.



Il Centro di Documentazione Giornalistica è una società italiana che da oltre 40 anni produce informazioni specialistiche per giornalisti, comunicatori e professionisti del marketing e delle relazioni pubbliche attraverso libri, periodici e strumenti digitali e online.

È partner dell'**Ordine dei Giornalisti** e della **Federazione della Stampa** nella ideazione di strumenti per la formazione alla professione di giornalista e attraverso una propria collana di volumi propone firme prestigiose per far conoscere la complessità e le nuove figure del giornalismo e della comunicazione moderna.

È consulente di comunicazione d'impresa per società e professionisti per i quali gestisce uffici stampa, organizza convegni, giornate di studio e tavole rotonde.

Il Centro di Documentazione Giornalistica è stata la prima società a creare un'editoria specializzata che rendesse più visibile il mondo dei media e dei comunicatori e nello stesso tempo consentisse ai due mondi di dialogare tra loro.

Attraverso media directory, collane editoriali, convegnistica e consulenze di comunicazione e, più recentemente attraverso l'uso di tecnologie online, il Centro di Documentazione Giornalistica offre strumenti e occasioni non solo per diffondere la conoscenza di un mondo così mutevole, ma anche per la formazione delle nuove leve e l'aggiornamento di quanti già sono occupati.

Core business del Centro di Documentazione Giornalistica rimane l'attività editoriale specialistica rivolta al mondo del giornalismo, della comunicazione, delle pubbliche relazioni e del marketing.

Tutte le pubblicazioni sono visionabili sul sito

www.mediabookshop.it



**CENTRO di
DOCUMENTAZIONE
GIORNALISTICA**

Piazza di Pietra, 26
00186 Roma
tel. 39 06 69940143 - 39 06 6791496
fax 39 06 6797492
e-mail: info@cdgweb.it
www.cdgweb.it